Ansökan till SIP STRIM och EIT RawMaterials Innovationsidétävling 2019

Mer information finns på tävlingswebben: [www.sipstrim.se/idetavling](http://www.sipstrim.se/idetavling)

Maila ditt bidrag på till [terese.mella@sipstrim.se](mailto:terese.mella@sipstrim.se) senast den 21 januari 2019.

|  |  |
| --- | --- |
| Kontaktperson |  |
| E-mail |  |
| Telefonnummer |  |
| Ägare av idén |  |
| Ev. företag |  |

# 1 Innovationsidé

Titel:

# 1.1 Kort beskrivning av er idé/lösning

Beskriv med några meningar er idé, vad den gör och för vem, samt vad den kommer att ha för unik fördel.

Börja skriva här…

# 1.2 Koppling till SIP STRIM eller EIT RawMaterials områden

Markera de alternativ där idén passar in.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Prospektering/Exploration |
|  | Resurskaraktärisering/Resource characterisation |
|  | Gruvbrytning/Mining |
|  | Mineralteknik/Mineral processing |
|  | Återvinning och metallurgi/Recycling and metallurgy |
|  | Efterbehandling och miljöprestanda/Reclamation and environmental performance |
|  | Attraktiva arbetsplatser/Attractive workplaces |
|  | Jämställdhet och mångfald/Gender and diversity in mining |
|  | Social acceptans/Social license to operate |

# 1.3 Teknisk beskrivning av er idé

Hur ser er lösning ut? Hur löser er idé problemet? Beskriv vilken teknik som lösningen baseras på. Vad är unikt?

Börja skriva här…

# 1.4 Fördelar med er lösning av problemet (max 50 ord)

Beskriv de viktigaste fördelarna med er idé/produkt/tjänst för tilltänkt kund/marknad.

Vad är de tekniska fördelarna för kunden och användaren? Vilken kundnytta leder fördelarna fram till? Kan man kvantifiera värdet man skapar eller sparar genom att använda er lösning? Finns det ytterligare mervärden som er lösning skapar? Skapar er lösning värden eller nytta för fler intressenter i den tänkta värdekedjan för produkten eller tjänsten?

Börja skriva här…

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Funktion/teknik** | **Fördel** | **Mervärde** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 1.5 Utvecklingsstatus TRL/CRL-nivå

TRL är en beteckning för teknologisk mognadsgrad och tillhörande teknologiska risk, och kan användas för att bekräfta vilka aktiviteter som behövs för att implementera forskningsresultaten i nya produkter/processer.

Försök att markera ungefärlig status när det gäller mognadsgraden avseende:

* Teknisk mognadsnivå, TRL (Technology Readiness Level). Utvecklingsstatus för lösningen
* Kund och användarmognad, CRL (Customer Readiness Level). Möjlighet att utnyttjas av kund

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TRL-nivå** | | **CRL-nivå** | |
| TRL 9, Actual technology system proven in operational environment |  | CRL 9, Wide spread sales |  |
| TRL 8, Actual technology system completed and qualified through test and demonstration |  | CRL 8, First product sold |  |
| TRL 7, Technlology prototype demonstration in an operational environment |  | CRL 7, Customer in extended testing and/or first test sales |  |
| TRL 6, Technlology prototype demonstration in a relevant environment |  | CRL 6, Benefits of the product confirmed through partnerships and/or first customer testing |  |
| TRL 5, Technlology validation in a relevant environment |  | CRL 5, Established interest for product and relation with target customers |  |
| TRL 4, Technlology validation in laboratory |  | CRL 4, Confirmed problem/needs from several customers and/or users |  |
| TRL 3, Analytical and experimental proof-of-concept of critical function and/or characteristics |  | CRL 3, First marked feedback established |  |
| TRL 2, Technology concept and/or application formulated |  | CRL 2, Identified specific needs in market |  |
| TRL 1, Basic principles observed |  | CRL 1, Hypothesizing on possible needs in market |  |

# 1.6 Immateriella rättigheter

Är er idé skyddad? Och i så fall på vilket sätt, patent, designskydd etc? Om inte, hur planerar ni att kunna skydda det? Har ni gjort någon teknisk översikt för att undersöka om det redan finns skyddade lösningar?

Börja skriva här…

# 2 Vem är er kund och hur ser deras behov ut?

# 2.1 Problemformulering

Beskriv problemet som er idé, tjänst eller produkt löser (bakgrund, problemet, kostnader, ev. miljö­konsekvenser etc.). Vem eller vilka äger eller har detta problem (marknadssegment, målgrupp, kund)? Hur stora är dessa målgrupper? Vilka trender eller riktningar verkar detta problem påverkas av och hur ser en framtid ut?

Börja skriva här…

# 2.2 Vem är kunden eller användaren av er idé?

Vem är användaren av er idé? Hur ser värdekedjan ut och finns det flera användarsegment? Vem blir först att använda er idé?

Börja skriva här…

# 2.3 Vilken är den tänkta marknaden och dess värdekedja?

Hur stor tror ni att marknaden är för er idé idag? Hur ser den tänkte marknaden ut i framtiden och växer den? Vilka ev. hinder finns? Vilka är de idag främsta aktörerna på marknaden? Hur ser värdekedjan ut för tänkt marknad, vilka segment och aktörer finns och verkar i den?

Börja skriva här…

# 2.4 Vilken konkurrens finns idag?

Beskriv hur er idé förhåller sig till redan existerande lösningar. Hur löser kunderna problemet idag, och hur starkt är behovet att lösa detta problem (drivkrafter, certifieringar, krav och regler, miljö etc.)? Vilka levererar idag till tänkt kund? Finns liknande lösningar eller teknik idag?

Börja skriva här…

# 2.5 Risker och barriärer

Finns det några hinder för er utveckling? Finns det några marknads- och eller legala krav som måste uppfyllas (standarder, normer etc.).

Börja skriva här…

# 3 Ert team

# 3.1 Teammedlemmar

Beskriv projektteamet och beskriv ev. bolag, samt kort cv för projektledaren.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Namn/titel** | **Bakgrund/erfarenhet** | **Roll i projektet** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Börja skriva här…

# 3.2 Projektets ambition och nästa steg framåt

Beskriv vad ni kommer att använda vinstmedlen till, samt milestones och tidslinje.

Börja skriva här…

# 3.3 Koppling till SIP STRIM och EIT RawMaterials vision/målsättningar

Beskriv kort hur idén adresserar SIP STRIM/EIT RawMaterials vision och strategi.

Börja skriva här…