# **Innovationsidé**

Namn:

Ägare:

Datum:

## PROBLEMFORMULERING (NEED)

*Beskriv problemet som er idé, tjänst eller produkt löser (bakgrund, problemet, kostnader, eventuella miljökonsekvenser etc.) Vem eller vilka äger eller har detta problem (marknadssegment, målgrupp, kund)? Hur stora är dessa målgrupper? Var geografiskt finns målgrupperna? Vilka trender eller riktningar verkar detta problem påverkas av och hur ser en framtid ut?*

## LÖSNING (APPROACH)

*Hur löser er idé problemet? Beskriv vilken teknik som lösningen baseras på. Vad är unikt? Varför ska kunden välja er produkt eller tjänst? Hur ska er idé marknadsföras? Vem är ägare av idén? Kan idén skyddas och i så fall hur?*

## FÖRDELAR MED ER LÖSNING AV PROBLEMET (BENEFITS)

*Vad är fördelarna för kunden och användaren? Vilken kundnytta leder fördelarna fram till? Kan man kvantifiera värdet man skapar eller sparar genom att använda er lösning? Finns det ytterligare mervärden som er lösning skapar? Skapar er lösning värden eller nytta för fler intressenter i den tänkta värdekedjan för produkten eller tjänsten?*

## ALTERNATIV (COMPETITION)

*Hur löser kunderna problemet idag? Hur starkt är behovet av att lösa detta problem (drivkrafter, certifieringar, krav och regler, miljö etc.)? Vilka levererar idag till tänkt kund? Finns liknande lösningar eller tekniker idag?*